

3. Actos de deslealdade ao mercado

Relaciónanse coa:

- a) **Violación de normas**, cando esta xera vantaxe competitiva significativa.
- b) **Explotación da situación de dependencia económica**, que xorde nas relacións comerciais entre as pequenas e as grandes empresas. Para que se poida apreciar esíxese que:
 - 1º) exista unha situación de dependencia ou subordinación dos clientes ou dos subministradores e
 - 2º) a empresa que explote abusivamente esa situación de dependencia.
- c) **Venda a perda**, que ocorre cando se vende a prezos por debaixo do custo ou do prezo de adquisición, e sempre que:
 - 1º) sexa capaz de inducir a erro aos consumidores acerca do nivel de prezos doutros produtos ou servizos do mesmo establecemento,
 - 2º) teña por efecto desacreditar a imaxe dun produto alleo,
 - 3º) forme parte dunha estratexia para eliminar a competidores.

Non supoñen venda a perda as promocións de novos produtos, as liquidacións, saldos ou rebaixas

A Lexislación de competencia desleal recolle ademais destas condutas tipificadas unha **cláusula xeral prohibitiva**, conforme a cal é desleal toda conduta que resulte obxectivamente contraria ás esixencias da boa fe.



Serie de Divulgación do TGDC


As prácticas desleais e a defensa da competencia



Para máis información, dirixirse a:

Servizo Galego de Defensa da Competencia (SGDC)
Tribunal Galego de Defensa da Competencia (TGDC)
www.tgdcompetencia.org

 XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA
E FACENDA

 TGDC Tribunal Galego de Defensa
da Competencia

XUNTA DE GALICIA

Os operadores económicos poden tratar de obter vantaxes competitivas nos mercados fronte aos seus competidores, pero deben facelo dunha maneira leal

Quen pode sancionar os actos de competencia desleal?

En principio, dos actos de competencia desleal ocúpense os Xulgados do Mercantil, pero a Lei 15/2007, do 3 de xullo, de Defensa da Competencia (LDC), mantén a competencia dos órganos administrativos de defensa da competencia, –o TGDC, no caso galego–, cando, como se recolle no artigo 3 LDC, tales actos *“por falsear a libre competencia afecten ao interese público”*.

Logo, diante dun acto potencialmente desleal, os órganos de defensa da competencia teñen que analizar: 1º.- se é realmente desleal e 2º.- se existe afectación do interese público.

Cando un acto pode ser considerado desleal?

Son actos de competencia desleal os que como tales tipifica a vixente Lei 3/1991, do 10 de xaneiro, de Competencia Desleal (LCD).

As condutas desleais están tipificadas na Lei. Ademais, para completar o sistema, a LCD inclúe una cláusula xeral prohibitiva, conforme a cal *“se reputa desleal todo comportamento que resulte obxectivamente contrario ás esixencias da boa fe”*.

Os actos específicos tipificados pola LCD coma desleais, pódense clasificar en tres tipos: contra os competidores, contra os consumidores ou contra o propio mercado.

1. Actos de deslealdade aos competidores

Poden ser:

- a) Actos de denigración. Consisten na realización ou difusión de manifestacións sobre un competidor que sexan aptas para menoscabar o seu crédito ou boa reputación. Non obstante, non son desleais cando sexan *“exactas, verdadeiras e pertinentes”*.

- b) Actos de imitación. Son: 1º) os que atentan contra dereitos de exclusiva outorgados por unha Lei (patentes, marcas...); 2º) os que xeran risco de confusión nos consumidores; 3º) os que supoñen o aproveitamento indebido da reputación ou esforzo alleo e 4º) os realizados de maneira sistemática ou *“parasitaria”* para impedir a consolidación dun competidor ou excedan do que poida resultar unha resposta natural do mercado.
- c) Actos de explotación da reputación allea. Son os que implican o aproveitamento indebido das vantaxes dunha reputación industrial, comercial ou profesional adquirida por outro operador no mercado.
- d) Actos de violación de secretos. Son os que comportan a obtención ou divulgación de segredos industriais ou comerciais doutro operador, ben mediante o espionaxe industrial ou divulgando os segredos aos que se tivo acceso lexitimamente pero coa obriga de gardar reserva dos mesmos.
- e) Actos de indución á ruptura contractual, como a indución a traballadores, provedores ou clientes para que: incumpran un contrato cun competidor; terminen un contrato ou se aproveiten en beneficio propio ou dun terceiro dunha infracción contractual allea.

2. Actos de deslealdade aos consumidores

Poden ser:

- a) Actos idóneos para xerar **confusión** coa actividade, as prestacións ou o establecemento alleos.
- b) Actos de **engano** que inducen a erro aos consumidores mediante *“a utilización de indicacións incorrectas ou falsas, a omisión das verdadeiras ou en calquera outro tipo de práctica”*.
- c) **Entrega de obsequios e regalos**, cando poida forzar aos consumidores a contratar a prestación principal ou lles leve a erro sobre os prezos doutros produtos no mesmo establecemento, ou lles dificulte gravemente a apreciación do valor real da oferta.
- d) Actos de **comparación**, sempre que a información non sexa veraz (o que se afirma debe ser demostrable) ou careza de obxectividade.
- e) Actos de **discriminación** entre os consumidores nos prezos ou noutras condicións de venda sen que medie causa xustificada.

