RESOLUCIÓN 12/2026 – Hoteis Lugo

En Pleno

D. Daniel Neira Barral, Presidente en funcións.
Dª. Mª Teresa Cancelo Márquez, Vogal-Secretaria en funcións.

En Santiago de Compostela, ao 25 de setembro de 2026

A Comisión Galega da Competencia (CGC) coa composición arriba indicada e sendo relatora Dna. Maria Teresa Cancelo Márquez dita a presente Resolución en relación co Expediente: D 12 2025 (CNR GAL 46-21/25 HOTEIS LUGO) e (CNR GAL 54-16/26 HOTEIS LUGO), os cales tiveron orixe en comunicacións de datas 15 de xullo de 2025 e 25 de xuño de 2026 da Dirección de Competencia da Comisión Nacional dos Mercados e da Competencia (CNMC) na que remitiu á Subdirección de Investigación da Comisión Galega da Competencia (SUBDIC), información de presuntas práctica de competencia desleal por parte do hotel Iberik Balneario Guitiriz e Augas Santas, así como dos hoteis da mesma cadea Iberic, Coto Real e Áttica 21, situados nas localidades de Guitiriz, Rábade e Vilalba respectivamente, todos eles na provincia de Lugo (CNR GAL 46-21/25 HOTEIS LUGO) así como vendas a perda e posibles acordos de colusión e fixación de prezos levados a cabo por un armazón empresarial hoteleiro que opera nos municipios de Vilalba, Guitiriz e Rábade, sinalando aos hoteis Attica 21 (Villalba) e ao Hotel Balneario de Guitiriz (CNR GAL 54-16/26 HOTEIS LUGO).

Instituto Galego do Consumo e da Competencia
Avda. Gonzalo Torrente Ballester, 1-5
15781 Santiago de Compostela
https://competencia.gal

Índice

1.- ANTECEDENTES DE FEITO....3
2.- INTERESADOS....6
3.- MERCADO AFECTADO....6
3.1.- Mercado de Produto....8
3.2.- Mercado xeográfico....9
4. FUNDAMENTOS DE DEREITO....10
4.1. Competencia para Resolver....10
4.2.- Obxecto das denuncias....11
4.3.- Obxecto da resolución e proposta do órgano instrutor....14
4.4.- Valoración do Pleno....15

1.- ANTECEDENTES DE FEITO

PRIMEIRO.- Con datas 15 de xullo de 2025 e 25 de xuño de 2026 a Dirección de Competencia da CNMC remitiu comunicacións á SUBDIC, no marco da cooperación non regulada entre os órganos de defensa da competencia, nas que informaba de presuntas práctica de competencia desleal por parte do hotel Iberik Balneario Guitiriz e Augas Santas, así como dos hoteis da mesma cadea Iberic, Coto Real e Áttica 21, situados nas localidades de Guitiriz, Rábade e Vilalba respectivamente, todos eles na provincia de Lugo (CNR GAL 46-21/25 HOTEIS LUGO) así como vendas a perda e posibles acordos de colusión e fixación de prezos levados a cabo por un armazón empresarial hoteleiro que opera nos municipios de Vilalba, Guitiriz e Rábade, sinalando aos hoteis Attica 21 (Vilalba) e ao Hotel Balneario de Guitiriz (CNR GAL 54-16/26 HOTEIS LUGO)

As informacións, de carácter anónimo, foron comunicadas á DC o 29 de xuño de 2025 e o 26 de xuño de 2026 e acompañáronse de capturas de pantalla a modo de proba das prácticas denunciadas.

SEGUNDO.- Na súa Comunicación con data do 15 de xullo de 2025 a CNMC sinala que

> "Consonte a información, a esas comunicacións desde o mes de novembro de 2024, estes hoteis estiveron ofrecendo prezos de habitacións notablemente máis baixos que a media do mercado, chegando mesmo aos 69 euros por noite, tendo ese prezo ata en datas actuais e en datas craves do ano, coa intención, ao seu xuízo, de erradicar a competencia.
>
> Segundo a información, esta práctica, que se intensificou especialmente a partir do 15 de novembro 2024, estaría a xerar unha situación de competencia desleal que prexudicaría gravemente ao resto de establecementos hoteleiros da zona.
>
> Así o hotel Iberic, cun custo de 8 millóns e medio de euros, tras recibir importantes axudas públicas, estaría a ofrecer prezos por baixo do custo real: Cun persoal de entre 30 e 50 empregados, cuxos salarios roldan os 1.300 euros, e

Instituto Galego do Consumo e da Competencia
Avda. Gonzalo Torrente Ballester, 1-5
15781 Santiago de Compostela
https://competencia.gal

unha ocupación estimada de 150 habitacións en maio, non estaría a cubrir cos prezos ofertados os gastos operativos (persoal, mantemento, subministracións e comisións de plataformas como Booking.com.)

Finaliza o comunicante indicando que situacións similares se observan nos hoteis Áttica 21 e Coto Real, este último operando baixo estas condicións desde hai catro anos."

TERCEIRO.- Na súa Comunicación con data do 25 de xuño de 2026 a CNMC indica que

"En concreto, segundo a comunicación, o Hotel Attica 21 (Vilalba) e o Hotel Balneario de Guitiriz estarían a realizar presuntamente vendas a perda de maneira continuada. Segundo a comunicación, o Hotel Áttica 21 estaría a comercializar habitacións por baixo dos custos de produción en plataformas OTA. Pola súa banda, o Hotel Balneario de Guitiriz, tras operar desta forma nas tempadas 2024 e 2025, dando lugar ao peche de polo menos dous negocios da zona, modificou parcialmente a súa estratexia. Con todo, en abril de 2026, este hotel reintroduciu promocións ocasionais de curto prazo e a baixo custo, absorbendo a demanda local durante as semanas clave da tempada alta.

Doutra banda, indica o comunicante que se observan claros indicios dun pacto tácito ou acordo de prezos entre o Hotel Áttica 21 e o Hotel Balneario de Guitiriz, sinalando unha alternancia coordinada de prezos, de tal forma que cando un establecemento modera a súa agresividade comercial, o outro asume a absorción do mercado mediante baixadas de prezos inxustificadas, acaparando as reservas e impedindo a competencia en igualdade de condicións.

Por último, o comunicante indica que esta capacidade para operar asumindo perdas continuadas por parte do Hotel Áttica 21, o Hotel Balneario de Guitiriz e o Hotel Coto Real (Rábade) podería estar sostida de forma artificial mediante a captación de axudas institucionais e un trato de favor por parte das administracións locais, que quedaría reflectido na adxudicación de eventos e convencións públicas, segundo o comunicante"

Instituto Galego do Consumo e da Competencia
Avda. Gonzalo Torrente Ballester, 1-5
15781 Santiago de Compostela
https://competencia.gal

CUARTO.- De acordo ao indicado na comunicación, a CNMC analizou o asunto e concluíu que a situación exposta non excedería do ámbito territorial da Comunidade Autónoma de Galicia, polo que en aplicación da Lei 1/2002, do 21 de febreiro, de Coordinación das Competencias do Estado e as Comunidades Autónomas en materia de Defensa da Competencia as accións para desenvolver corresponderían á Autoridade autonómica galega.

QUINTO.- Como sinala a SUBDIC na súa Proposta "En esencia, as prácticas denunciadas consistirían na realización de ofertas de habitacións a prezos inferiores ao de mercado por parte dos anteriores establecementos e un presunto acordo de prezos entre Hotel Áttica 21 e o Hotel Balenario de Guitiriz, que se despregaría mediante unha estratexia coordinada de alternancia de prezos mediante a cal cando un establecemento modera a súa agresividade comercial, o outro asume a absorción do mercado mediante baixadas de prezos inxustificadas."

SEXTO.- Con data 10 de xullo de 2026 a SUBDIC remite ao Pleno da CGC copia do expediente e escrito no que comunica poñer fin ás actuacións previas desenvolvidas e propón ao Pleno da Comisión Galega da Competencia que Acorde non incoar os procedementos derivados da presunta realización das condutas prohibidas por esta lei ou polos artigos 101 ou 102 do Tratado de Funcionamento da Unión Europea e o arquivo das actuacións referidos no expediente: D 12 2025 (CNR GAL 46-21/25 HOTEIS LUGO) e (CNR GAL 54-16/26 HOTEIS LUGO) por non existir indicios fundados de infracción, nos termos previstos polo artigo 49.3 LDC.

SÉTIMO.- Con data 3 de agosto de 2026 o Pleno da CGC acordou designar como relator neste asunto á vogal María Teresa Cancelo Márquez.

OITAVO.- Con data 25 de setembro de 2026 o Pleno reúnese para tomar este acordo.

2.- INTERESADOS

COMISIÓN NACIONAL DOS MERCADOS E A COMPETENCIA

A Comisión Nacional dos Mercados e a Competencia (CNMC) é o organismo que promove e preserva o bo funcionamento de todos os mercados, en interese dos consumidores e das empresas. É un organismo público con personalidade xurídica propia, independente do Gobierno e sometido ao control parlamentario. Consonte ao disposto no art. 2 da Lei 3/2013, do 4 de xuño, de creación da CNMC (LCNMC), é unha entidade con personalidade xurídica propia e plena capacidade pública e privada, ten a súa sede principal en Madrid e está adscrita ao Ministerio de Economía, Comercio e Empresa. Actuará no desenvolvemento da súa actividade e para o cumprimento dos seus fins con autonomía orgánica e funcional, plena independencia das Administracións Públicas, e sometemento a esta Lei e ao resto do ordenamento xurídico. A Lei 1/2002 establece no seu artigo 5.3 que, ao obxecto de procurar a aplicación uniforme da LDC, o Servizo de Defensa da Competencia (actualmente, Dirección de Competencia, da CNMC) poderá comparecer, en calidade de interesado, nos procedementos administrativos tramitados polos órganos de defensa da competencia das Comunidades Autónomas.

3.- MERCADO AFECTADO

Como sinala a Comisión Europea na Comunicación C/2024/16451[1] a definición de mercado é unha ferramenta que utiliza a Comisión para determinar e definir os límites da competencia entre as empresas, sendo o seu principal obxectivo determinar de forma sistemática as presións competitivas efectivas e inmediatas ás que se enfrontan as empresas afectadas cando ofrecen certos produtos nunha zona determinada. A definición de mercado permite identificar aos principais competidores das empresas afectadas como oferentes dos devanditos produtos, así como aos correspondentes

1 Comunicación da Comisión relativa á definición de mercado de referencia para efectos da normativa da Unión en materia de competencia. C/2024/1645 publicada no DOUE o 22 de febreiro de 2024.

Instituto Galego do Consumo e da Competencia
Avda. Gonzalo Torrente Ballester, 1-5
15781 Santiago de Compostela
https://competencia.gal

clientes. Unicamente os produtos que exercen unha presión competitiva efectiva e inmediata no período de tempo de referencia pertinente forman parte do mesmo mercado de referencia que as empresas afectadas, mentres que outras presións menos efectivas ou meramente potenciais, considéranse parte da avaliación da competencia. O obxectivo principal da definición de mercado é proporcionar un marco que estruture e facilite a valoración da competencia ao identificar de forma sistemática as presións efectivas e inmediatas da competencia ás que se enfrontan as empresas afectadas ao ofrecer determinados produtos a clientes nunha zona concreta. A noción de mercado tanto desde o punto de vista do produto como da súa dimensión xeográfica debe identificar a aqueles rivais que poden limitar o comportamento daquelas ou impedirlles actuar con independencia de calquera presión competitiva. Para determinar a forma na que se aplican os conceptos, a referida Comunicación afirma no apartado 12, que "segundo a xurisprudencia do Tribunal de Xustiza e do Tribunal Xeral da Unión Europea (en diante, «os tribunais da Unión») e a práctica casuística da Comisión, o mercado de referencia no que a Comisión valora a dinámica da competencia comprende un produto e unha dimensión xeográfica"

Por unha banda, o mercado de produto de referencia comprende a totalidade dos produtos (bens e servizos) que os consumidores consideren intercambiables ou substituíbles debido ás súas características ou ao seu prezo ou ao uso que se queira facer deles. Que a empresa teña a capacidade para impoñer as súas condicións no mercado, distorsionando a competencia prexudicando aos consumidores, vai depender das alternativas reais ou potenciais que existen nese mercado aos seus produtos, é dicir, dependerá da substituibilidade do produto ou servizo. E polo outro, o mercado xeográfico analiza se a zona na que as empresas afectadas desenvolven actividades de subministración dos produtos ou de prestación dos servizos de referencia son suficientemente homoxéneas e diferenciadas das zonas xeográficas máis próximas.

Instituto Galego do Consumo e da Competencia
Avda. Gonzalo Torrente Ballester, 1-5
15781 Santiago de Compostela
https://competencia.gal

3.1.- Mercado de Produto

O concepto de mercado de produto relevante implica que existe unha competencia efectiva entre os bens ou servizos que forman parte do mesmo, debido a que existe un grao suficiente de substituibilidade entre eles a teor do uso específico dos devanditos bens ou servizos. Como sinala a SUBDIC, un análise deste tipo non se pode limitar a examinar as características obxectivas dos bens e servizos en cuestión, senón que tamén debe ter en conta as condicións competitivas e a estrutura da oferta e a demanda.

Como sinala a CNMC[2], as empresas vense sometidas a tres fontes principais de presións competitivas: a substituibilidade polo lado da demanda, a substituibilidade polo lado da oferta e a competencia potencial.

Desde unha perspectiva económica, para a definición do mercado relevante, consonte a xa citada Comunicación da Comisión C/2024/1645, a substituibilidade polo lado da demanda é o principal enfoque que ha de aplicarse para definir o mercado de produto de referencia, consistente en avaliar a posibilidade do cliente de substituír os produtos por outros alternativos facilmente dispoñibles[3].

Por esta razón, a substituibilidade dos bens ou servizos para efectos da definición do mercado relevante deberá de avaliarse principalmente desde a perspectiva da demanda dos consumidores. Para valorar a dita substituibilidade como sinala a Comunicación C/2024/1645 e a CNMC pódense ter en conta factores tales como: as preferencias dos clientes, a natureza e as características técnicas dos bens ou servizos, os prezos, os obstáculos aos que se enfrontan para substituílo e os custos de substitución do mesmo, os feitos observados no mercado así como o historial do desenvolvemento dos

2 Resolución CNMC do 29 de xullo de 2024 (Expediente S/0005/21 Booking)
3 "(25) Como se indica no apartado 23, o principal enfoque que aplica a Comisión para definir o mercado de produto de referencia é o que consiste en avaliar a substituibilidade dos produtos desde o punto de vista do cliente (substitución da demanda). As situacións de substitución da demanda o suficientemente importantes xorden cando os clientes poden substituír de forma sinxela os produtos da(s) empresa(s) afectada(s) por outros produtos alternativos facilmente dispoñibles. A Comisión inclúe eses produtos no mesmo mercado de produtos de referencia, xa que constitúen presións competitivas efectivas e inmediatas." Comunicación C/2024/1645.

Instituto Galego do Consumo e da Competencia
Avda. Gonzalo Torrente Ballester, 1-5
15781 Santiago de Compostela
https://competencia.gal

devanditos bens ou servizos e as opinións de clientes e competidores, entre outros.[4] Para valorar dita substituibilidade, no presente caso resultan relevantes as prácticas comerciais da empresa.

Con todo, como sinala a SUBDIC, a presunta conduta anticompetitiva documéntase mediante a oferta de servizos a través do sitio web Booking.com, o mercado afectado, segundo os precedentes nacionais[5] alcanzaría aos servizos das axencias de viaxes en liña (OTA), onde os servizos non son plenamente substituíbles polas reservas directas nas webs dos hoteis. Isto débese ao volume de tráfico, visibilidade e ferramentas de comparación que dominan as grandes plataformas.

3.2.- Mercado xeográfico

Con respecto ao ámbito xeográfico, as condutas denunciadas circunscríbense ao ámbito xeográfico da provincia de Lugo, con todo as denuncias non achegan información sobre as ofertas que os establecementos efectuarían directamente nas súas propias webs nas datas nas que se obtiveron as capturas de pantalla do portal booking.com, polo que non é posible concluír que a conduta se despregaría exclusivamente no estreito mercado xeográfico da provincia de Lugo.

Debe sinalarse que no mercado relevante das OTAs, este delimítase polo menos a nivel nacional, dado que os acordos comerciais, as condicións impostas aos aloxamentos e o impacto nos competidores analízanse dentro deste ámbito, segundo os citados precedentes nacionais.

4 Sentenza do Tribunal de Primeira Instancia (Gran Sala) do 17 de setembro de 2007, Microsoft, T-201/04, EU:T:2007:289, parágrafo 925.
5 Resolución CNMC do 29 de xullo de 2024 (Expediente S/0005/21 Booking)

Instituto Galego do Consumo e da Competencia
Avda. Gonzalo Torrente Ballester, 1-5
15781 Santiago de Compostela
https://competencia.gal

4. FUNDAMENTOS DE DEREITO

4.1. Competencia para Resolver

Con carácter preliminar é preciso destacar que conforme ao artigo 26.1 dos Estatutos do Instituto Galego do Consumo e da Competencia, aprobados polo Decreto 118/2016, do 4 de agosto, a Comisión Galega da Competencia, como órgano colexiado independente, adscrito ao Instituto Galego do Consumo e da Competencia, é a encargada, da aplicación na Comunidade Autónoma de Galicia da Lei 15/2007, do 3 de xullo, de defensa da competencia, segundo os criterios establecidos pola Lei 1/2002, do 21 de febreiro, de coordinación de competencias entre o Estado e as comunidades autónomas en materia de defensa da competencia.

Así mesmo o art. 26.2 a) dos mesmos sinala que

> *"correspóndenlle á Comisión Galega da Competencia as seguintes funcións: a) Instruír e resolver expedientes sobre condutas prohibidas pola Lei de defensa da competencia e de control de axudas públicas."*

O art. 33 dos referidos Estatutos dispón que:

> *"1. O Pleno da Comisión Galega da Competencia é o órgano colexiado de decisión en relación coas funcións da comisión en materia de competencia previstas no presente decreto.*
>
> *2. En particular, o Pleno da Comisión Galega da Competencia é o órgano competente para:*
>
> *(...)*
>
> *b) Resolver, por proposta da Subdirección Xeral de Investigación, os procedementos sobre condutas prohibidas polos artigos 1, 2 e 3 da Lei 15/2007, do 3 de xullo, de defensa da competencia, consonte as previsións*

Instituto Galego do Consumo e da Competencia
Avda. Gonzalo Torrente Ballester, 1-5
15781 Santiago de Compostela
https://competencia.gal

contidas no presente decreto:, incluída a aplicación do sistema de clemencia dos artigos 65 e 66 da mesma lei e a súa normativa de desenvolvemento."

4.2.- Obxecto das denuncias

Nas comunicacións da DC, infórmase de presuntas prácticas de competencia desleal por parte de, Hotel Iberik Blaneario Guitiriz e Augas Santas, así como dos hoteis da mesma cadea Iberic, Coto Real e Áttica 21, situados nas localidades de Guitiriz, Rábade e Vilalba respectivamente, todos eles na provincia de Lugo.

En esencia, as prácticas denunciadas consistirían na realización de ofertas de habitacións a prezos inferiores ao de mercado por parte dos anteriores establecementos e un presunto acordo de prezos entre Hotel Áttica 21 e o Hotel Balenario de Guitiriz, que se despregaría mediante unha estratexia coordinada de alternancia de prezos mediante a cal cando un establecemento modera a súa agresividade comercial, o outro asume a absorción do mercado mediante baixadas de prezos inxustificadas.

A comunicación da DC do 15 de xullo de 2025 achega a seguinte información adicional sobre os feitos denunciados

> "Consonte á información, desde o mes de novembro de 2024, estes hoteis estiveron ofrecendo prezos de habitacións notablemente máis baixos que a media do mercado, chegando mesmo aos 69 euros por noite, tendo ese prezo ata en datas actuais e en datas claves do ano, coa intención, ao seu xuízo, de erradicar a competencia.
>
> Segundo a información, esta práctica, que se intensificou especialmente a partir do 15 de novembro 2024, estaría a xerar unha situación de competencia desleal que prexudicaría gravemente ao resto de establecementos hoteleiros da zona. Así o hotel Iberic, cun custo de 8 millóns e medio de euros, tras recibir importantes axudas públicas, estaría a ofrecer prezos por baixo do custo real: Cun persoal de entre 30 e 50 empregados, cuxos salarios roldan os 1.300 euros, e

Instituto Galego do Consumo e da Competencia
Avda. Gonzalo Torrente Ballester, 1-5
15781 Santiago de Compostela
https://competencia.gal

unha ocupación estimada de 150 habitacións en maio, non estaría a cubrir cos prezos ofertados os gastos operativos (persoal, mantemento, subministracións e comisións de plataformas como Booking.com.)

Finaliza o comunicante indicando que situacións similares obsérvanse nos hoteis Ática 21 e Coto Real, este último operando baixo estas condicións desde hai catro anos."

A captura de pantalla achegada polo informante á CNMC, corresponde á oferta do establecemento "Iberik Gran Balneario de Guitiriz" entre os días 14 e 15 de xullo de 2025 a un prezo de 69 euros coas seguintes condicións:

Promoción ofertada a través de portal Booking.com

1 noite 2 adultos

Só 4 habitacións dispoñibles a ese prezo.

Programa Genius

Prezo só para móbil

Non se achega polo denunciante ningunha outra documentación ou proba dos feitos denunciados.

A comunicación da DC do 25 de xuño de 2026 achega a seguinte información adicional sobre os feitos denunciados

"o Hotel Attica 21 (Vilalba) e o Hotel Balneario de Guitiriz estarían a realizar presuntamente vendas a perda de maneira continuada.

Segundo a comunicación, o Hotel Áttica 21 estaría a comercializar habitacións por baixo dos custos de produción en plataformas OTA. Pola súa banda, o Hotel Balneario de Guitiriz, tras operar desta forma nas tempadas 2024 e 2025, dando lugar ao peche de polo menos dous negocios da zona, modificou parcialmente a súa estratexia.

Con todo, en abril de 2026, este hotel reintroduciu promocións ocasionais de curto prazo e a baixo custo, absorbendo a demanda local durante as semanas clave da tempada alta.

Doutra banda, indica o comunicante que se observan claros indicios dun pacto tácito ou acordo de prezos entre o Hotel Áttica 21 e o Hotel Balneario de Guitiriz, sinalando unha alternancia coordinada de prezos, de tal forma que cando un establecemento modera a súa agresividade comercial, o outro asume a absorción do mercado mediante baixadas de prezos inxustificadas, acaparando as reservas e impedindo a competencia en igualdade de condicións"

Esta última comunicación finaliza:

"esta capacidade para operar asumindo perdas continuadas por parte do Hotel Áttica 21, o Hotel Balneario de Guitiriz e o Hotel Coto Real (Rábade) podería estar sostida de forma artificial mediante a captación de axudas institucionais e un trato de favor por parte das administracións locais, que quedaría reflectido na adxudicación de eventos e convencións públicas"

Neste caso, a captura de pantalla achegada polo informante, corresponde á oferta do establecemento "Attica 21-Vilaba" entre o 4 e o 5 de maio de 2026 a un prezo de 64 euros nas seguintes condicións:

Promoción ofertada a través de portal Booking.com

1 noite 2 adultos

Habitación de 2 camas

Prezo só para móbil

Tamén aparece nesa captura de pantalla a oferta do establecemento Coto Real a un prezo de 59 euros nas seguintes condicións:

Promoción ofertada a través de portal Booking.com

1 noite 2 adultos

Instituto Galego do Consumo e da Competencia
Avda. Gonzalo Torrente Ballester, 1-5
15781 Santiago de Compostela
https://competencia.gal

Habitación de 2 camas

Non se achega polo denunciantes ningunha outra documentación ou proba dos feitos denunciados.

4.3.- Obxecto da resolución e proposta do órgano instrutor

O Pleno da CGC debe resolver se concorren os requisitos para acordar a non incoación e o arquivo das actuacións de conformidade co previsto no artigo 49.3 da LDC.

O artigo 49.3 da LDC dispón que o Consello (no noso caso o Pleno), a proposta da Dirección de Investigación (neste caso a proposta da SUBDIC), poderá acordar non incoar procedemento sancionador pola presunta realización das condutas prohibidas nos artigos 1, 2 e 3 da citada Lei e, en consecuencia, o arquivo das actuacións realizadas pola SUBDIC cando considere que non hai indicios de infracción.

O artigo 25.1 do RDC, en canto á iniciación do procedemento sancionador, dispón que se fará sempre de oficio pola SUBDIC, en virtude de propia iniciativa, por denuncia ou a iniciativa do Consello da CNMC (no noso caso o Pleno da CGC). O número 5 deste precepto regulamentario engade que a formulación en forma dunha denuncia non vincula á SUBDIC para iniciar un procedemento sancionador, e que a resolución do Pleno de arquivo das actuacións debe indicar os motivos polos que non procede a incoación do procedemento conforme ao artigo 49 da LDC, que se comunicará ao denunciante.

O 10 de xullo de 2026, a SUBDIC remitiu proposta ao Pleno da CGC. No devandito documento propoñíase o arquivo das actuacións sen incoación pola inexistencia de indicios de infracción da LDC, todo iso co seguinte tenor literal:

> "Á vista do exposto, esta Subdirección Xeral de Investigación ACORDA:
>
> PRIMEIRO: Poñer fin ás actuacións previas desenvolvidas en virtude das consultas efectuadas que tiveron orixe nas CNR GAL 46-21/25 e 54-16/26 HOTEIS LUGO,

Instituto Galego do Consumo e da Competencia
Avda. Gonzalo Torrente Ballester, 1-5
15781 Santiago de Compostela
https://competencia.gal

sen prexuízo de que a aparición de nova información ao respecto podería dar lugar a novas actuacións e, no seu caso, a unha valoración diferente dos feitos.

SEGUNDO: Propoñer ao Pleno da Comisión Galega da Competencia que Acorde non incoar os procedementos derivados da presunta realización das condutas prohibidas por esta lei ou polos artigos 101 ou 102 do Tratado de Funcionamento da Unión Europea e o arquivo das actuacións referidas nos expedientes CNR GAL 46-21/25 e 54-16/26 HOTEIS LUGO por non existir indicios fundados de infracción, nos termos previstos polo artigo 49.3 LDC."

4.4.- Valoración do Pleno

Este Pleno debe valorar se as prácticas denunciadas (realización de ofertas de habitacións a prezos inferiores ao de mercado por parte dos anteriores establecementos e un presunto acordo de prezos entre Hotel Áttica 21 e o Hotel Balenario de Guitiriz) pode constituír unha posible infracción da normativa de defensa da competencia contida na Lei 15/2007, do 3 de xullo, de defensa da competencia, é dicir, se esta actuación podería infrinxir o artigo 1 (prácticas colusorias) ou o artigo 3 (actos de competencia desleal que por falsear a competencia afectan ao interese público) ou varios deses preceptos simultaneamente.

Estas disposicións protexen a competencia efectiva en interese de todos aqueles que participan no mercado xa que o ben xurídico protexido polo Dereito da competencia é a libre competencia como institución nuclear de acordo coa regra contida no art. 38 da Constitución que recoñece a liberdade da empresa no marco da economía de mercado.

A) O artigo 1 da Lei 15/2007 dispón:

"Artigo 1. Condutas colusorias.

1. Prohíbese todo acordo, decisión ou recomendación colectiva, ou práctica concertada ou conscientemente paralela, que teña por obxecto, produza ou poida producir o efecto de impedir, restrinxir ou falsear a competencia en todo ou parte do mercado nacional e, en particular, os que consistan en:

Instituto Galego do Consumo e da Competencia
Avda. Gonzalo Torrente Ballester, 1-5
15781 Santiago de Compostela
https://competencia.gal

a) A fixación, de forma directa ou indirecta, de prezos ou doutras condicións comerciais ou de servizo.

b) A limitación ou o control da produción, a distribución, o desenvolvemento técnico ou os investimentos.

c) A repartición do mercado ou das fontes de aprovisionamento.

d) A aplicación, nas relacións comerciais ou de servizo, de condicións desiguais para prestacións equivalentes que coloquen a uns competidores en situación desvantaxosa fronte a outros.

e) A subordinación da celebración de contratos á aceptación de prestacións suplementarias que, pola súa natureza ou conforme aos usos de comercio, non garden relación co obxecto de tales contratos.

2. Son nulos de pleno dereito os acordos, decisións e recomendacións que, estando prohibidos en virtude do disposto no apartado 1, non estean amparados polas exencións previstas na presente Lei. (...)

O art. 1 LDC prohibe as condutas colusorias, consistentes en acordos, decisións ou recomendacións colectivas, ou prácticas concertadas ou conscientemente paralelas, que teñan por obxecto, produzan ou poidan producir o efecto de impedir, restrinxir ou falsear a competencia en todo ou parte do mercado nacional.

Para incoar un expediente sancionador por infracción do devandito art. 1 LDC é necesario que existan polo menos indicios ou ben dun acordo ou ben dunha práctica concertada ou conscientemente paralela no que os operadores, de forma dolosa ou neglixente, concerten seguir unha determinada estratexia competitiva no mercado afectado.

B) O art. 3 da LDC (Falseamento da libre competencia por actos desleais) declara que:

"A Comisión Nacional da Competencia ou os órganos competentes das Comunidades Autónomas coñecerán nos termos que a presente Lei establece para

Instituto Galego do Consumo e da Competencia
Avda. Gonzalo Torrente Ballester, 1-5
15781 Santiago de Compostela
https://competencia.gal

as condutas prohibidas, dos actos de competencia desleal que por falsear a libre competencia afecten ao interese público."

O artigo 3 da LDC establece a prohibición de actos de competencia desleal que por falsear a libre competencia afecten ao interese público, polo que tutela o interese público de existencia de competencia efectiva nos mercados.

Do tenor literal do precepto dedúcese que incorren na devandita prohibición as condutas que cumpren, acumulativamente, os tres requisitos seguintes:

a) que constitúan un acto de competencia desleal;

b) que falseen a libre competencia; e

c) que afecten ao interese público.

A doutrina maioritaria considera que, desde un punto de vista substantivo, son necesarias para a aplicación do ilícito previsto no art. 3 da LDC a presenza de dúas condicións: un acto de competencia desleal que afecte ao interese público por falsear significativamente a competencia no mercado.

Como sinalamos nas Resolucións do 15 de novembro de 2024 (Expte. 9/2024 – Licitación servizos limpeza, desinfección e xestión residuos), do 8 de xullo de 2020 (Expte. 3/2020 – Arriva Noroeste S.L., na actualidade Arriva Galicia) e do 11 de novembro de 2021 (Expte- 3/2021, licitación Universidade de Vigo):

"En moitas ocasións considerábase que para apreciar a concorrencia do ilícito do artigo 3 da LDC deberíase cualificar en primeiro lugar se se trataba dun acto de competencia desleal, para a continuación pasar a ver se afectaba ao interese público, de tal maneira que non concorrendo o primeiro xa non se analizaba o segundo. Con todo, desde hai anos tanto as resolucións da Autoridade Nacional da competencia (Resolución do TDC do 4 de decembro de 1998 Expte. R 332/98 Porvasal; Resolución da CNC do 13 de marzo de 2008 Expte. R 718/07 Portos de Andalucía; Resolución da CNC do 11 de marzo de 2008 Expte. S/0041/08 Tu billete; Resolución da CNC do 15 de decembro de 2011 Expte. S/0350/11 Asistencia

Instituto Galego do Consumo e da Competencia
Avda. Gonzalo Torrente Ballester, 1-5
15781 Santiago de Compostela
https://competencia.gal

na estrada, entre outras) como sectores da doutrina científica consideran que debe analizarse en primeiro lugar se a conduta investigada é apta para afectar ao interese público por falsear significativamente a competencia para despois analizar se é un acto de competencia desleal"

Para examinar as condutas denunciadas e ver se concorren nelas os elementos do tipo dos art. 1 e art. 3 da LDC analizaranse de maneira separada cada unha das Comunicacións da CNMC

Un: CNR GAL 46-21/25 HOTEIS LUGO

Nese caso a SUBDIC monitorizou os prezos no mesmo establecemento durante diferentes períodos durante os anos 2025 e 2026 obtendo os seguintes datos que aparecen na súa Proposta (Táboa 1):

Táboa 1: prezos Iberik Guitiriz diferentes meses anos 2025 e 2026

	ANO 2025			ANO 2026		
	14.07-	**16.10-**	**04.11-**	**13.07-**	**10.08-**	**11.08-**
Establecemento	**15.07 (1)**	**17.10**	**05.11**	**14.07**	**11.08**	**12.08**
Iberik Guitiriz	69	90	90	116	185	196

(1) Genius

Fonte: consulta da páxina web de Booking pola SUBDIC.

Como xa se indicou, o indicio da presunta conduta anticompetitiva achegado polo informante visibiliza unha oferta do establecemento hoteleiro a través do sitio web Booking.com dentro dun programa de descontos ("Genius"), oferta que non se consolida nas datas monitorizadas con posterioridade fóra do programa. Como sinala a SUBDIC, conforme ao sitio web https://www.booking.com/genius.es.html Genius é un programa de márketing exclusivo deseñado para brindar aos administradores de propiedades hoteleiras de reserva maior visibilidade na súa plataforma. Esta maior visibilidade proxéctase a través de etiquetas especiais, melloras no posicionamento e unha mellor presenza nos resultados de procura. Para adherirse a este programa

Instituto Galego do Consumo e da Competencia
Avda. Gonzalo Torrente Ballester, 1-5
15781 Santiago de Compostela
https://competencia.gal

débense cumprir requisitos básicos de rendemento e ofrecer unha política de descontos. A adhesión realízase de forma voluntaria. Sinala a SUBDIC que, polo que respecta á demanda de aloxamento, trátase dun programa de fidelización gratuíto de Booking.com, deseñado para recompensar aos viaxeiros frecuentes con descontos e vantaxes exclusivas.

Por iso este Pleno, consonte ao criterio defendido pola SUBDIC, entende que a adhesión ao programa proporcionaría unha explicación alternativa razoable ao baixo prezo ofertado á de cualificar a conduta como "desleal"[6] con vulneración do art. 3, sen que no relativo a outros mercados afectados poida descartarse que os feitos poidan encadrarse nalgún outro dos supostos da Lei 15/2007, do 3 de xullo, de defensa da Competencia.

A SUBDIC despois de monitorizar o sitio web en datas similares no ano 2026, conclúe que "(...) obsérvase que o prezo ascende a 116 €. Tampouco se aprecian variacións significativas de prezos fóra do programa Genius, en datas alternativas no mesmo ano 2025, nas que os prezos ofertados foron os seguintes:

-setembro de 2025: 121 €

-novembro de 2025: 90€

-outubro de 2025: 90€"

Dous: CNR GAL 54-16/26 HOTEIS LUGO

Para examinar esta denuncia a SUBDIC monitorizou para as mesmas datas que as estudadas no CNR GAL 54-16/26 HOTEIS LUGO os prezos ofertados en establecementos de categoría equivalente e que poderían considerarse substituíbles, xa que se atoparían a unha distancia máxima de 22 km do campo de golf do Club de Golf

6 Como venda a perdas.

de Guitiriz que todos os establecementos anuncian como dato relevante para a captación de clientela. Neste caso, ningún dos establecementos monitorizados incorpora ningunha oferta no sinalado programa "Genius" polo que a SUBDIC sinalou que non se advertía que as variacións entre os prezos ofertados presenten oscilacións relevantes distintas da observada proximidade ao referido club de golf (Táboa 2)

Táboa 2: prezos Iberik Guitiriz, Attica 21 Vilalba, Parador Vilalba e Hotel Coto Real diferentes días nos meses de xullo e agosto de 2026.

		AÑO 2026		
Establecimiento	**localidad**	**13.07-14.07**	**10.08-11.08**	**11.08-12.08**
Iberik Guitiriz	Guitiriz	116	185	196
Attica 21 Vilalba	Vilalba	84-110	84	*Sin oferta*
Parador de Vilalba	Vilalba	93	107	93
Coto Real	Rabade	119	*Sin oferta*	119

Fonte: consulta da páxina web de Booking pola SUBDIC.

Consonte ao anterior a entidade do detectado pola SUBDIC non permite considerar a posible existencia da conduta anticompetitiva denunciada. O Pleno non observa que se producira ningún tipo de acordo ou unha coordinación paralela entre empresas no mercado que puidese constituír unha infracción do art. 1 LDC.

Na remisión desta información sinala a CNMC que a denuncia afirma que a estratexia das empresas de vendas a perdas dera lugar ao "(...) peche de polo menos dous negocios da zona", sen achegar relación de establecementos nin proba algunha que acredite que esa conduta denunciada implicase un efecto de peche de establecementos no mercado da provincia de Lugo. Para examinar a evolución dos establecementos hoteleiros na provincia de Lugo este Pleno consultou a páxina web do Instituto Nacional de Estatística (INE) no apartado que se refire á "Enquisa de ocupación hoteleira". Estudando os resultados provinciais no que se refire á oferta de establecementos abertos se se selecciona: a) a provincia de Lugo, b) os hoteis de 4 estrelas (como son os

denunciados) e c) os diferentes meses dos anos 2022, 2023, 2024 e 2025 e elixindo os meses de maio, agosto e novembro, pódense ver as seguintes cifras (Táboa 3):

Táboa 3: Establecementos de 4 estrelas abertos na provincia de Lugo

	Mes de maio	**Mes de agosto**	**Mes de novembro**
Ano 2022	20	21	19
Ano 2023	24	25	23
Ano 2024	22	24	22
Ano 2025	24	25	23

Fonte: INE e elaboración propia.

Obsérvase que non se pode apreciar na oferta de número de establecementos hoteleiros de catro estrelas da provincia de Lugo unha caída significativa do número dos mesmos no ano 2025, ao contrario, ese ano o seu número é similar aos do ano 2023.

Tampouco existe nin proba nin indicio algún de que concorran os tres elementos necesarios para a concorrencia do tipo da infracción do art. 3 da LDC (acto de competencia desleal, que falsee a libre competencia e que afecte ao interese público).

Por último sinala a SUBDIC que: "Adicionalmente o denunciante unicamente indica que os prezos de diferentes establecementos son "notablemente máis baixos que a media do mercado" sen achegar maiores elementos que permitan axuizar a existencia de conduta anticompetitiva, polo que resulta reducida a probabilidade de que a SUBDIC, dedicando recursos a iso, poida probar a conduta ilícita."

Á vista do exposto, non procede a incoación dun expediente sancionador polos feitos investigados ao non apreciarse indicio algún de infracción dos artigos 1 e/ou 3 LDC que supoñan infracción algunha da Lei 15/2007, do 3 de xullo, de Defensa da Competencia, polo que o Pleno da Comisión Galega da Competencia:

RESOLVE

Primeiro.- Arquivar sen incoación o procedemento derivado do expediente CNR GAL 46-21/25 e 54-16/26 HOTEIS LUGO por non existir indicios fundados de infracción, nos termos previstos polo artigo 49.3 LDC.

Segundo.- Comunicar esta resolución á Subdirección de Investigación e ás partes facendo saber que a mesma pon fin á vía administrativa e que poden interpoñer contra ela recurso contencioso-administrativo ante a Sala do contencioso administrativo do Tribunal Superior de Xustiza de Galicia no prazo de dous meses contado desde a notificación.